










The Business Model Canvas

BMC ryhmätyö ja esimerkki Ajatar /
Avoin data työpajassa 9.12.2015

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners  erilaiset datan tuottajat	Key Activities  - tekstianalyysiin liitetään sopivaa avointa dataa ja SOME aineistoa	Value Propositions  1) Tutkitaan mm. tekstianalyysillä onko esim. vahinkoilmoituksen kuvaamassa tapahtumassa epäilyttäviä tai tarkastettavia kohtia. => Korvausten väheneminen/välttäminen sekä vakuutuspetosten ehkäisy/ paljastaminen 2) Tarjotaan vahinkoilmoituksen tekoon ylivoimaisen kätevä kanava.	Customer Relationships  1) Räättälöity palvelu 2) www.vahinko.fi	Customer Segments  1) mm. vakuutusyhtiöt 2) kuluttajat
Riskejä ovat mm. - datan yksityisyys, tietoturvaluus, säilytys ja käsittelypaikka, ..	Key Resources  - paikkatiedot, - ajankohtaan liittyvät uutiset - kohteeseen / tapahtumaan liittyvät datasetit		Channels  1) API, plug-in	
Cost Structure  - SOME-kumppanien datan käyttömaksut - ylläpidon/tuotekehityksen vaatimat kustannukset - ICT kulut (laskenta, varastointi, tietoliikenne,..)		Revenue Streams  1) käytön mukaan maksut sekä mahdolliset bonukset 2) tukee kokonaiskonseptia, voi sisältää esim. mainostuloja		



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.