










The Business Model Canvas

BMC ryhmätyö ja esimerkki Ajatar /
Avoin data työpajassa 9.12.2015

Designed by:

Date:

Version:

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Key Partners  KUMPPANIT: Ravintoasiantuntija - vaihtoehtoinekset "Datalouhija" + Kaupunki - tietoa sopivista kokoontumispaikoista - statistiikkaa kokoontumista "Datalouhija" + Kaupparekisteri tms - Kilpailevat yritykset ja niiden sijainti "Datalouhija" + yritysrekisteri tms - Tuotevalikoima "Datalouhija" + Poliisi - tietoa kokoontumisilmoituksista (uudet + statistiikka) "Datalouhija" + ilmatieteenlaitos tmsi - säätieta kaupungin kokoontumispaikkoihin liittyen | Key Activities  - x | Value Propositions  MITÄ: "NAKKIKIOSKI" - vegaanivaihtoehto -liikkuva kioski RISKIT - paikka ja varautuminen? | Customer Relationships  x | Customer Segments  KENELLE - Vegaanit - Kokoontujat |
| Key Resources  RAAKA-AINEET ja RESURSSIT Dataa: - kokoontumiset - vegaanien liikkeet - säätieta - raaka-ainetietous | Channels  x | Cost Structure  KULUJA: Palvelukustannus - Ravintotietous x1 - Datan louhinta x5 | Revenue Streams  TUOTTO: 6-12 KK? riippuen siitä kuinka hyvin sijaintitietoa käytetään 12+ KK riippuen siitä kuinka vegaaninakki saa suosiota | |



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.