

Ideointityöpaja-osuus

Mitä voisimme tehdä ja kehittää yhdessä?

Miten voisimme tarjota tapahtumiin tuleville kävijöille ainutlaatuisen kokemuksen, jotta he viihtyisivät pitempään ja tulisivat toistekin?

Tulisiko kehittää palvelu, joka kerää eri palvelut yhteen mobiilisovellukseen?

Hyödyntävätkö yritykset hyviä markkinointimahdollisuuksia eri tapahtumien yhteydessä?

Voisiko uutta asuntomessualueetta käyttää eräänlaisena uusien teknologioiden, palveluiden ja datan analysoinnin living lab -alueena?

Voidaanko kehittää tapahtumapalveluita, joissa hyödynnetään erilaisia (avoimen) datan lähteitä?

jne...



Ohjeet työpajaan

1. Valitkaa tapahtuma, jonka ympäriltä mietitte ideoita.

Esim. Pori jazzit, SuomiAreena, Asuntomessut

2. Piirrä sidosryhmät, jotka liittyvät valitsemaasi tapahtumaan.

Esim. Asuntomessuihin voi liittyä, rakentajat, asukkaat, vieraat, ympäristö, infra

3. Siirrä sidosryhmät taulukon vasempaan reunaan



Ohjeet työpajaan

4. Mitä voisimme tehdä yhdessä?

- Miettikää sarakkeille ideoita
 - Ennen tapahtumaa, 5min
 - Tapahtuman aikana, 5min
 - Tapahtuman jälkeen, 5min
 - Koko aikaskaala, 5min

HUOM: Ideoiden ei tarvi pakosta olla avoimeen dataan liittyviä. Olennaista on löytää yhteistyön mahdollisuuksia ja uusia palvelukonsepteja.

5. Ideoiden purku ja keskustelut.



Jatkotoimenpiteet

- Ajatar-hanke voi järjestää jatkotapaamisen johonkin tiettyyn syntyneeseen ideaan pohjautuen. Tarkoituksena on auttaa idean jalostumisessa eteenpäin.

