

20.4.2016 tilaisuuden huomioita ja havaintoja (joita välttämättä ei ole mukana videoilla)

- MOOC-ilmion esityksessä ollut IoT-kurssin kuva herätti kysymään, voisiko MOOC-kurssi myös kommunikoida koulutusympäristön laitteiden kanssa (mahdollinen tulevaisuuden kehityssuunta)
- MOOC-kurssien taustalla oleva ansaintamekanismi liittyy markkinointiin (ilmaiset kurssit tuovat näkyvyyttä sivustolle ja kurssin tekijälle) ja opiskelijatietojen hyödyntämiseen
- MOOCien hyödyntäminen edellyttää myös kohtalaiset perustaidot tietokoneen käyttämisessä
- Kurssitodistusten uskottavuus, miten varmistaa kurssin todistuksen oikeellisuus
- Henkilötietolain huomioiminen kurssien tekemisessä (todistuksen tilaaminen ja osoitetiedot)
- MOOC-kurssien tekemisen *best practises* -tietoutta kaivataan
- MOOC-kurssin tekemisessä on syytä huomioida materiaalin omistajuus (esimerkiksi Canvasissa omistajuus pitää luovuttaa sivustolle)
- MOOC-kurssien metatietojen tarjonta kaipaa kehitystä
- Myös kurssin kuvaukseen on syytä kiinnittää huomiota (jos itse luomassa kurssia)
- Hyvässä videossa keskitytään varsinaiseen asiaan (YouTuben videoissa asia usein huomioimatta)
- MOOC-kurssin luominen joukkorahoituksella (huomioitava Suomen laki vastikkeettomasta rahankeruusta)
- Yritysten MOOC-kurssien osalta tarve on löytää edullisia ja ilman aikataulua (*self paced*) olevia kurseja.
- Ajatar-hankkeessa luotu kurssitaulukko kuvaa hyvin yrityksen näkökulmasta tarpeellisia kurssitietoja.
- Myös *introduction*-tyyppisille MOOC-kursseille on tarvetta yrityksissä esimerkiksi tilanteissa, joissa henkilö haluaisi tutustua kollegan työalueen tehtäviin
- Yrityksille on tärkeää, että MOOCeihin tutustumiseen olisi matala kynnyks ja että tekemisestä syntyisi onnistumisen kokemuksia