



Digitaalisuus - Yrityselämä. Kohtaavatko toisiaan?

Liiketoimintaan kasvua datan analysoinnilla

**Sari Mantere. toiminnanjohtaja
Rauman Yrittäjät ry**

Rauman Yrittäjät

Yrittäjän asialla, paikallisesti

Rauman Yrittäjät lukuina

- Satakunnan ja Suomen Yrittäjien alayhdistys
- Noin 750 jäsentä - työllistävä vaikutus lähes 3500 henkilöä
- Hallituksen puheenjohtaja Kari Wendelin
- Toimistotyöntekijöitä 2
- Täyttää 80 vuotta

*Pare yhdessä yrittä
ko yksi esteitä ylittä*



Yrittäjähdistys, miksi?

- Tapahtumat ja verkostoitumisen paikat
- Paikallinen vaikuttaminen yrittämisen edellytyksiin
- Neuvonta, mentorointi & muu vertaistuki
- Ystäviä ja hauskanpitoa
- Rahanarvoiset jäsenedut

- Viestintäkanavat
 - Osaava Rauma -ilmoitusliite
 - Satakunnan Yrittäjä lehti
 - www.raumanyrittajat.fi
 - Uutiskirje
 - Yrityspörssi
 - Facebook-sivut

Vuoden 2016 tapahtumia

30.11 Taloushallinnon koulutus (leader)

8.12 Virtaa yritykseen kehittämispalveluista (leader)

9.12 Joulubrunssi

15.12 Jouluglögit toimistolla

2017:

11.1 Google Analytics-koulutus (leader)

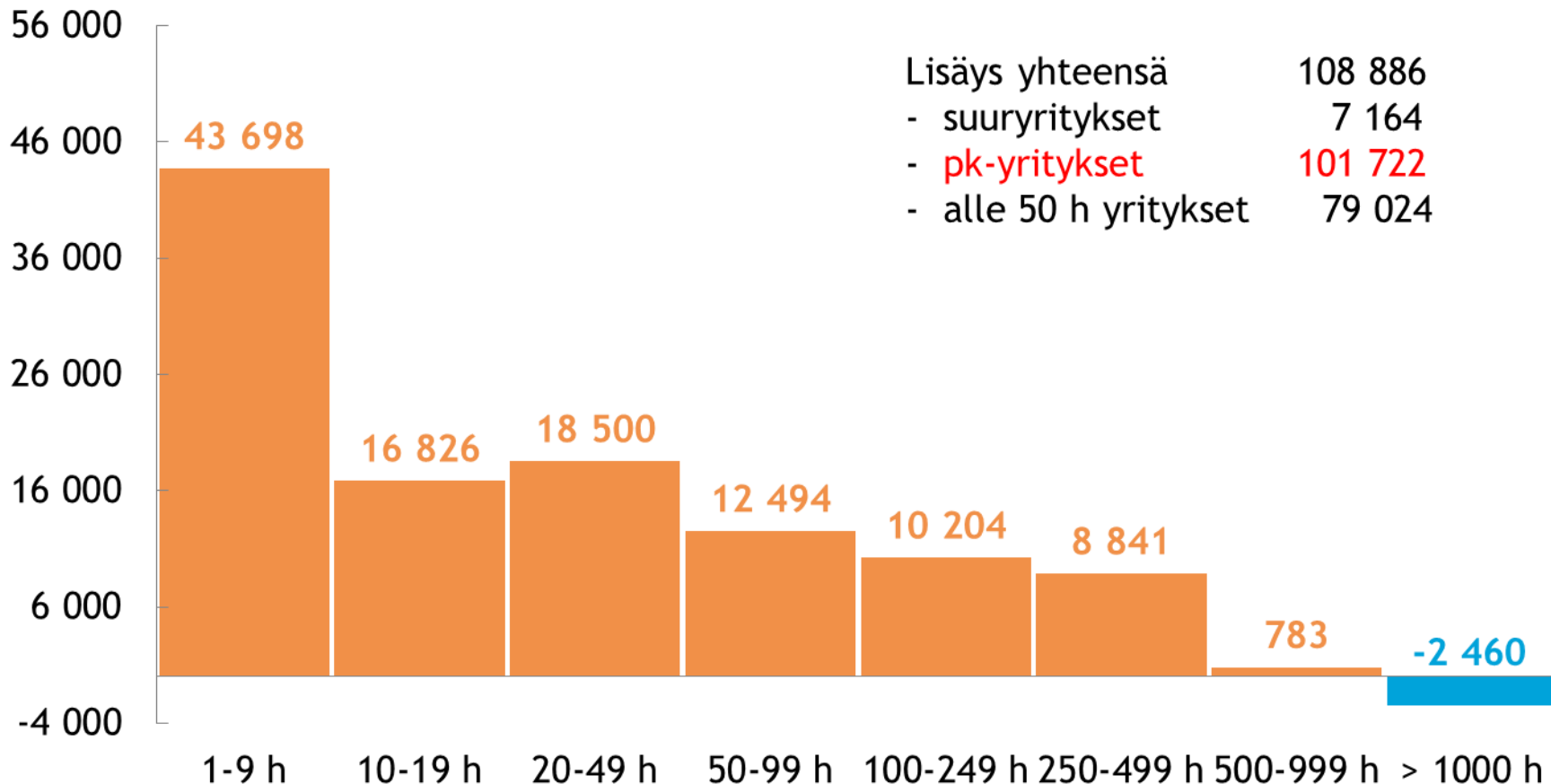
26.1 Some-työvälineiden hyödyntäminen liiketoiminnassa (leader)

PK-yritysbarometri ja talousnäkymät

Talous nousussa

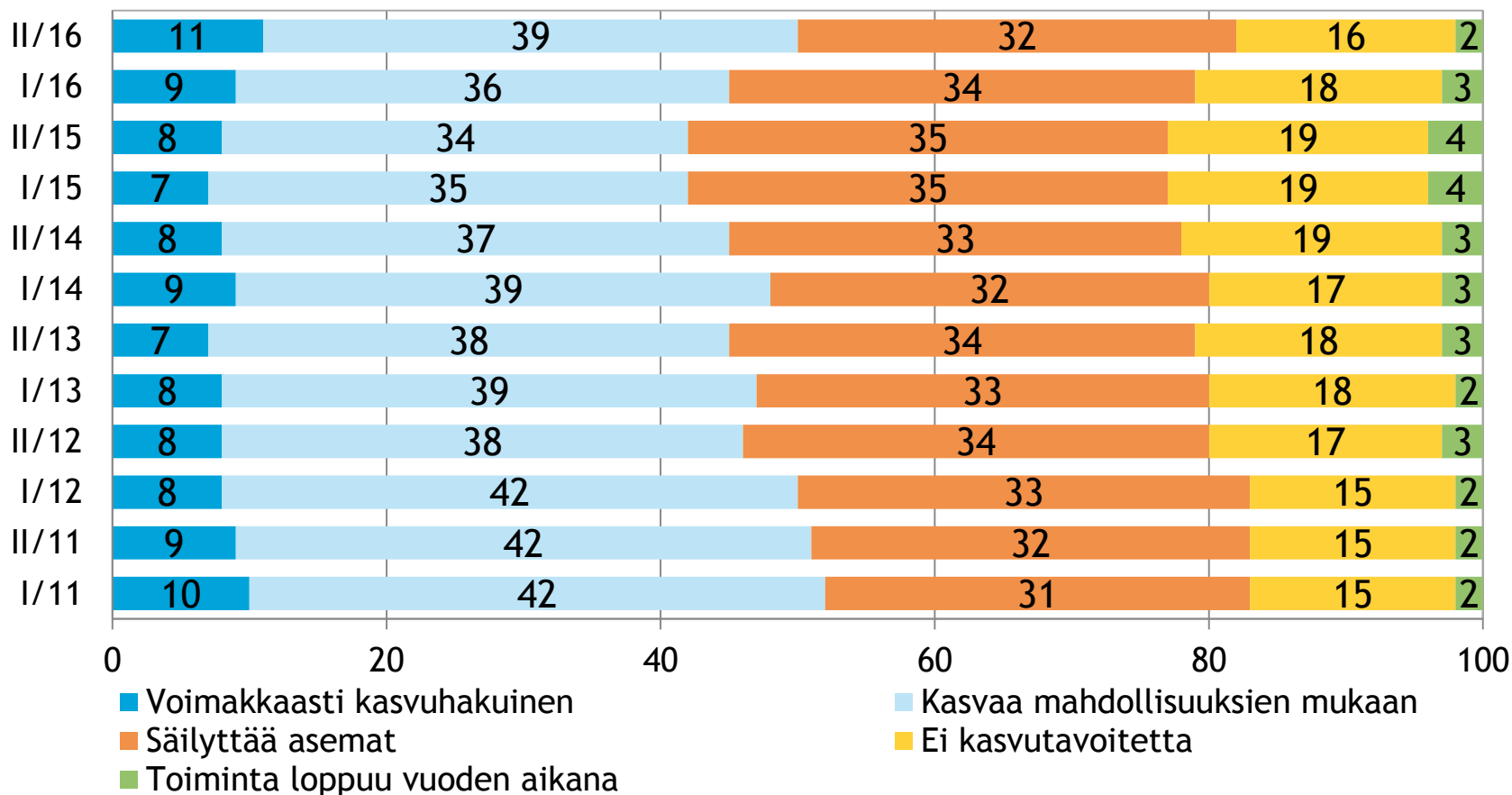
- PK-barometri 9/2016, yli 6000 vastaajaa
- Talouskasvu alkanut: odotukset positiivisia verrattuna kevääseen.
-> maltillisesti mutta vakaasti eteenpäin.
- Liikevaihto normalisoituu, investoinneissa ollaan vielä varovaisia, vienti hidastelee.
-> kasvu koostuu useista eri lähteistä: digitaalisuus tärkeällä sijalla.
- Työpaikat syntyvät pk-yrittäjäkentälle

Työllisten määrän muutos erikokoisissa yrityksissä vuosina 2001-2012



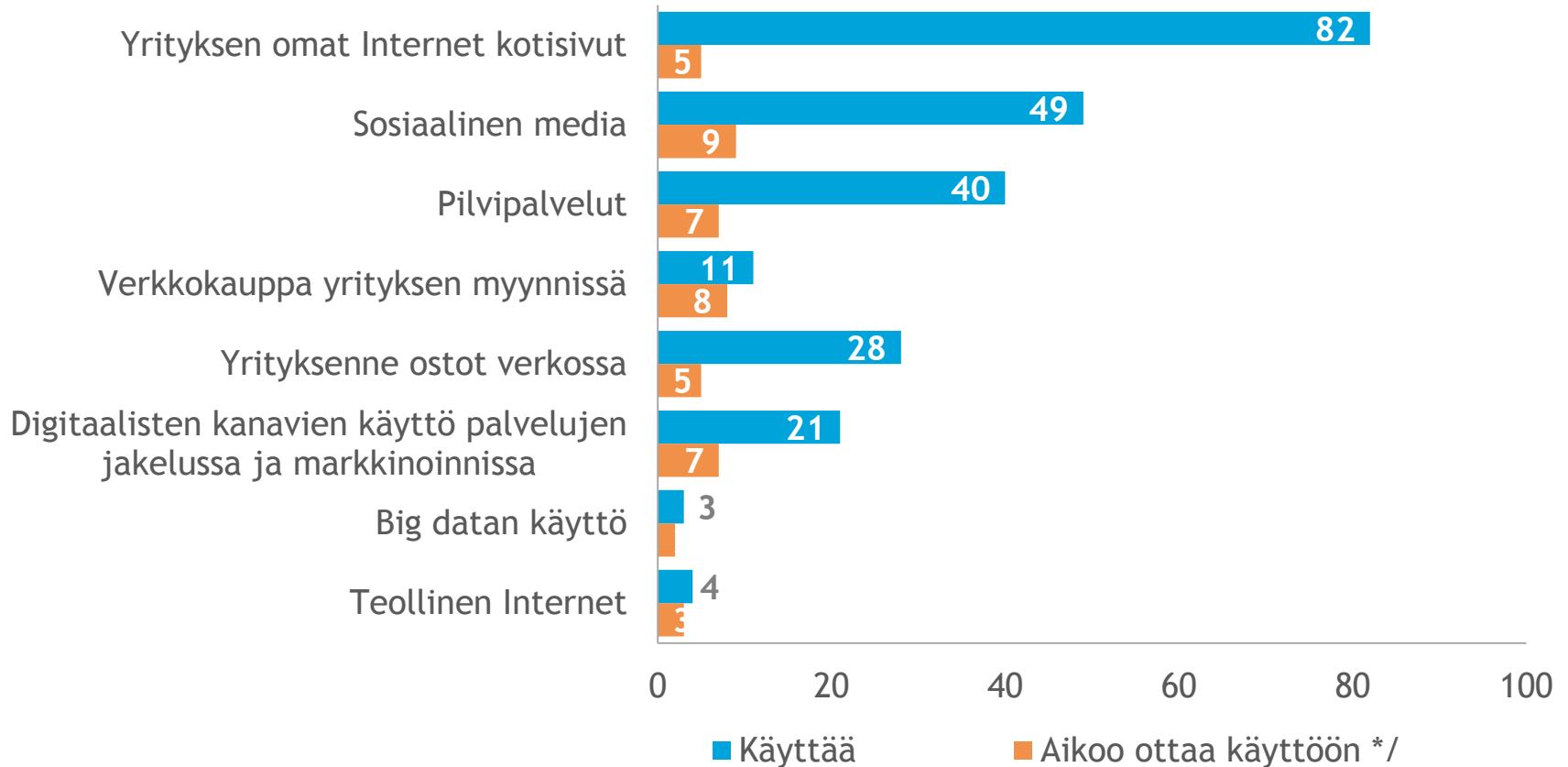
Lähde: Tilastokeskus. Henkilömäärät muunnettu kokopäiväisiksi työpaikoiksi, pl. maa- ja metsätalous

Kasvuhakuisuuden kehitys, % pk-yrityksistä



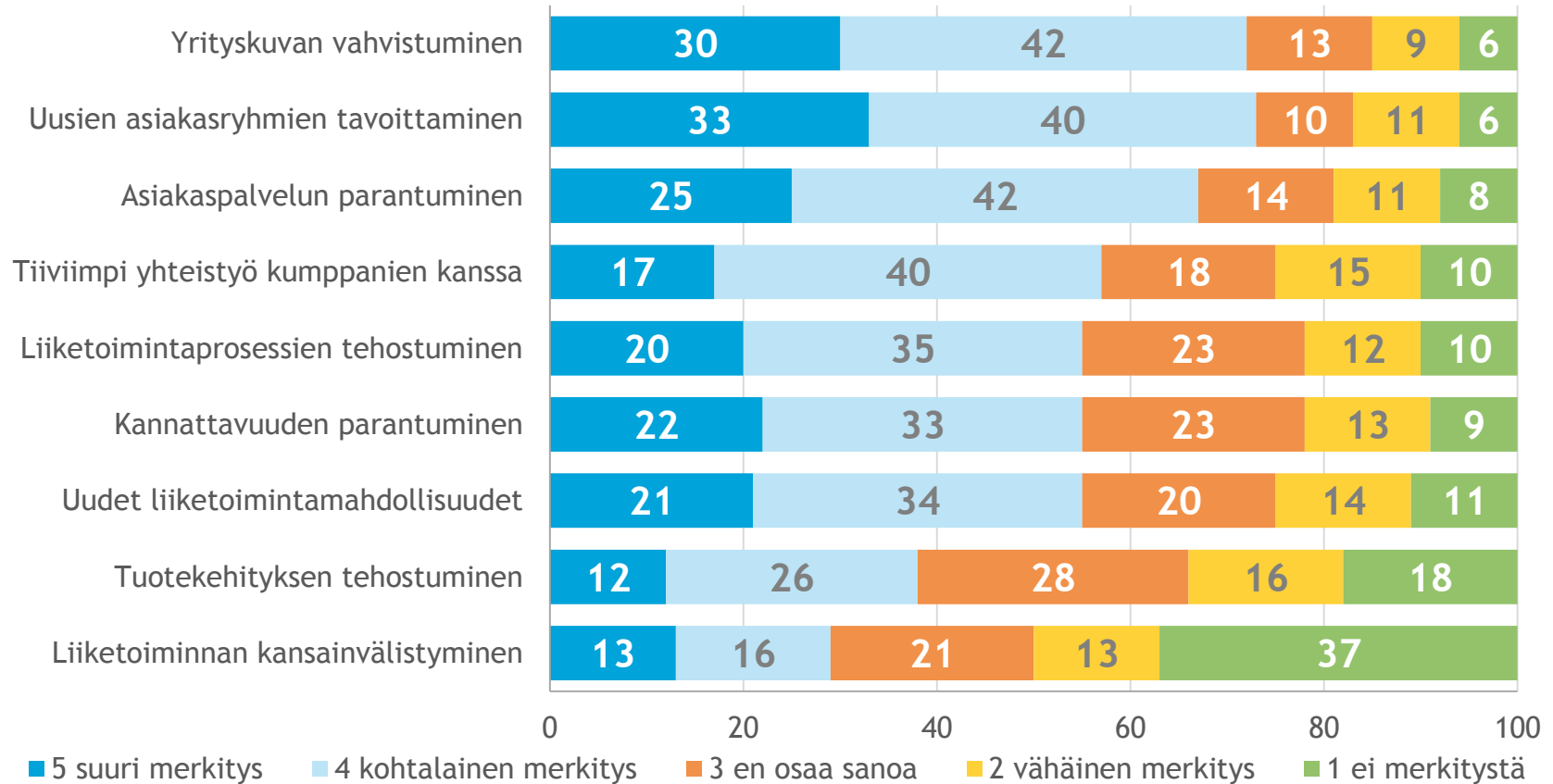
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

Digitaalisten palvelujen hyödyntäminen



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

Digitaalisten palvelujen hyödyt



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

Avoim data?

Avoin data -> hyödyntäminen liiketoiminnassa

- Mikä on avoin data ja onko meillä sitä: käsite avoin data?
-> avoin -> julkinen -> riskit ??
 - Tunnistaako yritys omistavansa tai ”pääsevänsä käsiksi” avoimeen dataan: yrityksen sisällä ja ulkona (omistajuus)?
 - Data on tunnistettu, mutta mitä sillä voidaan tehdä: tietoja kerätään, mutta hyödyntäminen bisneksessä vajaata tai jopa olematonta
 - Käyttävätkö muutkin tätä: Kilpailuetu muihin nähden?
 - Miten lähteä liikkeelle avoimen datan hyödyntämisessä?
-

Kaikilla on avointa dataa

- Digitaalisuuden hyödyntäminen kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla haaste ja mahdollisuus -> kilpailuetu
- Datan käytön valjastaminen yrityksen yhdeksi kehittämistyökaluksi -> raportoitavaa tietoa päätöksenteon tueksi

Yrityksen tärkein kehittämistarve, %

	Kaikki yritykset	Teollisuus	Rakentaminen	Kauppa	Palvelut
Markkinointi ja myynti	57	62	42	69	57
Henkilöstön kehittäminen ja koulutus	35	24	40	36	57
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	36	29	39	28	38
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	20	18	22	22	19
Johtaminen	19	20	24	20	17
Tuotanto ja materiaalitoiminnot, tietotekniikka, tuotekehitys ja laatu	19	31	17	16	19
Vienti ja kansainvälistyminen	10	27	5	10	9
Ympäristö- ja muiden säädösvaatimusten huomioiminen	6	6	10	3	5
Yrityksen hallitustyöskentely	6	9	8	5	5
Ei kehittämistarpeita/ei osaa sanoa	13	10	17	9	14

Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

YRITTÄJYYS

LUO TYÖTÄ!
